

## CREAR FUTUROS

### Prospectiva Cultural:

*¿Cómo será la cultura del futuro? ¿Qué nuevos símbolos necesitaremos comunicar en el futuro? ¿Qué herramientas necesitaremos para comunicar esos símbolos?*

Internet ha transformado el proceso de creación y difusión cultural. Gracias a la red hemos dejado de ser meros consumidores para poder ser también productores y distribuidores.

### ¿Qué es la cultura?

Es una herramienta, una caja de herramientas. Las herramientas sirven para construir el mundo y sus objetos.

La cultura es un mecanismo de adaptación. Es la herramienta que nos sirve para producir e intercambiar símbolos.

Sabiduría de las multitudes, creación colectiva, web 2.0. *¿Qué nuevas creaciones culturales mostrará el mundo de creación colectiva? ¿Cómo transformarán las nuevas tecnologías el desarrollo local?* Reclamar y transformar el espacio público combinando la acción local en el espacio con la organización y comunicación mediante tecnologías digitales.

### 8 propuestas de futuro culturales

*“Maneras de matar  
Hay muchas maneras de matar  
Pueden clavarte un cuchillo en el vientre  
Quitarte el pan  
No curarte una enfermedad  
Meterte en una mala vivienda  
Torturarte hasta la muerte  
por medio del trabajo  
Llevarte a una guerra, etc.  
Sólo pocas de estas cosas están  
Prohibidas en nuestra ciudad. - Bertol Bretch”*

## **1 – Espacio Público Híbrido**

El móvil evolucionará como sistema de localización de personas con intereses y actitudes reales. Un facebook en el espacio real que permitirá también la creación de complicadas redes y performances parcialmente offline y parcialmente presenciales.

## **2 – Storytelling interactivo**

Creación de narrativas de forma colectiva, de forma social. Y para potenciar la inclusión social y la creatividad. Performance y creaciones en directo, en tiempo real, entre personas a miles de kilómetros entre sí.

Nuevas tecnologías basadas en teléfonos móviles facilitarán establecer este tipo de enlace de interacción directa entre el primer mundo y los países en vías de desarrollo.

## **3 – Cultura del Remix**

Las tendencias y juntadas en acciones y movimientos como Copyleft, Creative Commons acabarán generando toda una nueva forma de considerar la cultura. En lugar de productos acabados tendremos piezas de un puzzle: con piezas de música, sonido, fotografía, cine, animación. Para que cada uno construya sus propias obras.

## **4 – Electronica DIY**

El abaratamiento de las impresoras 3D permitirá que cada uno piense su propio diseño de objeto y lo haga realidad. Nos “podremos” la ropa añadiendo componentes electrónicos como reproductores de MP3 o sensores.

## **5 – GeoMedia**

La inclusión del GPS en cada vez más aparatos electrónicos, la mejora progresiva de Google Earth y otros programas de posicionamiento espacial; todo posibilitará crear un nuevo tipo de productos artísticos multimedia.

## **6 – E – emoción**

Productos capaces de reconocer en qué emoción nos encontramos y producir contenidos adaptados a esas emociones. Cámaras que hacen fotos automáticamente cuando observan un aumento de nuestro interés ante un objeto o situación concreta. Un equipo musical que detecta nuestro estado de ánimo y pone una música adecuada a éste.

## **7 – Cyborgs**

La inclusión de sensores, robots y cámaras multimedia en las artes performativas será

cada vez más usada: asociada a la historia, transformando así artes como el teatro o la danza.

## **8 – Diversidad**

Todos los puntos anteriores se orientan definitivamente por las nuevas tecnologías, el avance que estos medios han alcanzado propicia su decisiva incorporación en las actividades cotidianas. El verdadero sentido de la cultura del futuro radica en el uso de esos medios. Se trata de un cambio de paradigma que los plantee como facilitadores de la inclusión, de la democratización de los medios, de la interculturalidad y del fomento a la diversidad. Personas que cada vez influyan más en el fenómeno global gracias a la reducción de las distancias auspiciadas por estas herramientas. Consiguiendo utilizar las confrontaciones propiciadas por dichas miradas para entender sus propias realidades, multi lingüismos, nuevos nomadismos, migraciones, diversidad y cultura de todos y para todos.

--0--0--0--0--0--0--0--0--0--0--

*Idea y Coordinación: Angel Mestres.*

*Guión: David Casacuberta*

*Conceptualización y realización: Mario Hinojos Laveaga*

*Colaboran: Oscar Martinez / itd*